30/01 – 01/02/2018, SCHWÄBISCH HALL

JETZT LETZTE TICKETS SICHERN

GIPFELTREFFEN DER WELTMARKTFÜHRER

Das Top-Event des führenden Mittelstands.

Die Top-Themen:

- Zukunft made in Germany – Innovationskraft hautnah
- Digital Talent – Kompetenzen für das Business von Morgen
- Pioniergeist – Schlauer Scheitern und das Unmögliche wagen
- Vielfalt als Wettbewerbsfaktor – Gemeinsam mehr erreichen

Prof. Dr. Norbert Lammert
Bundestagspräsident a. D.

Jochen Rudat
Director Central Europe, Tesla Inc.

Béatrice Guillaume-Grabisch
Vorstandsvorsitzende, Nestlé Deutschland AG

Rolf Schrömgens
Founder and Managing Director , trivago GmbH

Jetzt informieren und anmelden:
weltmarktfuehrer-gipfel.de

Mitveranstalter:
ADWI
Akademie Deutscher Weltmarktführer

Wirtschafts Woche
So verstehen wir Wirtschaft.

KOMPETENZBETANKUNG FÜR DAS NEUE JAHR

Darum sollten Sie das größte Treffen von Weltmarktführern in ganz Deutschland nicht verpassen

HIGHLIGHTS 2018

2 herausragende Abend-Events zum Networken
3 Tage Wissenstransfer, Erfahrungsaustausch und Inspiration
5 Bühnen, Fachausstellung und Speakers-Corner
+ 8 Talks, Impluse und Diskussionsrunden – Journalismus Live erleben
+ 30 nationale und internationale Referenten aller Branchen liefern 30 Stunden Wissen aus erster Hand
+ 500 hochkarätige Teilnehmer auf C-Level-Ebene aus Weltmarktführerunternehmen

INNOVATIVE FORMATE

GLOBAL UPDATE DER WIRTSCHAFTSWOCHEN-REDAKTION

Eine wirtschaftspolitische Weltreise per Live Schalte zu den WirtschaftsWoche-Korrespondenten auf der ganzen Welt. Erfahren Sie aus erster Hand, welche Trends schon bald Ihr Business revolutionieren oder herausfordern können.

SLAM DER INNOVATOREN

Erfolgreiche Gründer der Startup-Szene stellen ihre innovative Unternehmung vor.
Lassen Sie sich von den Vordenkern inspirieren und in die Welt von Morgen entführen.

CHANGING OPINIONS

Wir wollen Ihre Meinung hören. Und vor allem wissen: Können wir sie durch unsere Diskussion verändern? Die Abstimmung und die Auflösung erleben Sie live.

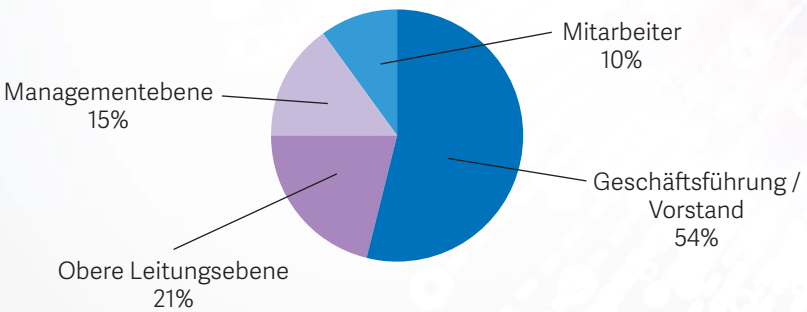
SCHLAUER SCHEITERN UND WIEDER AUFSTEHEN

Aus den Erfahrungen gestandener Unternehmer lernen: Im Blitzlicht berichten Topmanager über das Scheitern von Ideen, Projekten oder ganzen Unternehmen.
Und viel wichtiger: Wie gelingt das Aufstehen und der erfolgreiche Kurswechsel?

DER AWARD

Unternehmer mit Verstand kennen sich mit Zahlen aus. Unternehmer mit Herz begeistern die Menschen. Deshalb zeichnen WirtschaftsWoche und die Adolf Würth GmbH & Co. KG herausragende Unternehmer, die mutige Entscheidungen mit Vorbildfunktion getroffen haben, mit dem Award „Unternehmerisches Herz“ aus.

HIERARCHIE-LEVEL DER TEILNEHMER



Moderation:

Léa Steinacker
Chief Innovation Officer der WirtschaftsWoche

Daniel Rettig
Ressortleiter Erfolg und Kultur&Stil der WirtschaftsWoche

PROGRAMM CEO-VORABEND-EVENT AM 30. JANUAR 2018

Weltmarktführer erleben Kunst hautnah

Im geschlossenen Kreis von Inhabern und CEOs mittelständischer Unternehmen verwöhnen wir Sie kulinarisch und laden zu Kunstführungen ein. Höhepunkt ist das hochkarätige Kamingespräch zwischen Herausgeberin Prof. Dr. Miriam Meckel und Béatrice Guillaume-Grabisch, der Vorsitzenden des Vorstands der Nestlé Deutschland AG.

Veranstaltungsort: Kunsthalle Würth, Schwäbisch Hall

17:00 **Empfang**

Weltmarktführer im Dialog: Das CEO-Vorabend-Event

17:30 **Opening**

Dr. Walter Döring,
Wirtschaftsminister a.D. Baden-Württemberg und Inhaber der Akademie Deutscher Weltmarktführer

Prof. Dr. Miriam Meckel,
Herausgeberin der WirtschaftsWoche

Robert Friedmann,
Sprecher der Konzernführung der Würth-Gruppe

17:45 **Blitzschach der Botschafter**

Die Botschafter verschiedener Länder beantworten 10 Fragen in jeweils 1 Minute zu den aktuellen wirtschaftspolitischen Veränderungen und erklären, worauf Unternehmer sich jetzt einstellen sollten.

Unter anderen mit:

Rüdiger von Fritsch,
Botschafter Deutschlands in Russland

Kent D. Logsdon,
Geschäftsträger der Vereinigten Staaten von Amerika in Deutschland

18:15 **EXKLUSIVE KUNSTFÜHRUNGEN**

Verborgene Schätze aus Wien

Die Kunstsammlungen der Akademie der bildenden Künste Wien zu Gast in der Kunsthalle Würth. In exklusiven Abendführungen ist die spektakuläre Schau für Sie geöffnet.

19:30 **Trends im asiatischen Konsumverhalten**

Wei Xuan Toh,
Regional Director Frankfurt des Singapore Economic Development Board

Dr. Heinz-Jürgen Bertram,
Vorsitzender des Vorstands der Symrise AG

20:00 **KAMINGESPRÄCH**

Changemaker: Traditionsunternehmen als digitale Vorreiter

Prof. Dr. Miriam Meckel, Herausgeberin der WirtschaftsWoche, im Gespräch mit

Béatrice Guillaume-Grabisch der Vorsitzenden des Vorstands der Nestlé Deutschland AG

20:30 **Kulinarisches Get-together**

REGELMÄSSIGE UPDATES UNTER: **WELTMARKTFUEHRER-GIPFEL.DE**

Dr. Walter Döring | Prof. Dr. Miriam Meckel | Robert Friedmann | Rüdiger von Fritsch | Kent D. Logsdon | Wei Xuan Toh | Dr. Heinz-Jürgen Bertram

Béatrice Guillaume-Grabisch | Beat Balzli | Reinhard Klein | Prof. Dr. Norbert Lammert | Dr. Till Reuter | Prof. Dr. Martin Viessmann | Maximilian Viessmann | Glenn Gore | Hagen Rickmann

PROGRAMM AM 31. JANUAR 2018

09:00 **Kickoff (Registrierung am Gipfel-Counter)**

AUFTAKT DER VISIONÄRE – WAS VORDENKER HEUTE UND MORGEN BEWEGT

09:30 **Weltmarktführer Ahoi**

Dr. Walter Döring,
Wirtschaftsminister a.D. Baden-Württemberg und Inhaber der Akademie Deutscher Weltmarktführer

Beat Balzli,
Chefredakteur der WirtschaftsWoche

Reinhard Klein,
Vorstandsvorsitzender der Bausparkasse Schwäbisch Hall AG

10:00 **POLITISCHE KEYNOTE**

Wirtschaft und Politik im Zeichen der Globalisierung

Prof. Dr. Norbert Lammert, Bundestagspräsident a. D.

10:30 **Kaffeedoping**

DIGITAL TALENT – KOMPETENZEN FÜR DAS BUSINESS VON MORGEN

11:00 **PUBLISHER TALK**

Robotics everywhere – Wird Künstliche Intelligenz zum Kollegen?

Prof. Dr. Miriam Meckel, Herausgeberin der WirtschaftsWoche, im Gespräch mit

Dr. Till Reuter,
Vorstandsvorsitzender der KUKA AG

Changing Opinion:
Wir wollen Ihre Meinung hören. Und vor allem wissen: Können wir sie ändern? Die Abstimmung und die Auflösung erleben Sie live.

11:30 **DIGITAL DEEP DIVE**

Generationenwechsel als Digitalisierungs-Treiber

WirtschaftsWoche im Gespräch mit

Prof. Dr. Martin Viessmann, Präsident des Verwaltungsrats der Viessmann Gruppe und

Maximilian Viessmann, Mitglied des Verwaltungsrats der Viessmann Gruppe sowie CEO von VC/O

11:50 **ASK THE EXPERT**

How companies can become magnets for digital talents

WirtschaftsWoche im Gespräch mit

Glenn Gore, Global Chief Architect von Amazon Web Services

12:10 **Vorreiter der Digitalisierung: Wie Weltmarktführer eine Digitale Dividende erzielen**

Hagen Rickmann, Geschäftsführer Geschäftskunden der Telekom Deutschland GmbH

12:30 **Energyboost**

ZUKUNFT MADE IN GERMANY – INNOVATIONSKRAFT HAUTNAH

13:40 **SLAM DER INNOVATOREN**

Power-Slam der innovativsten Ideen

Vier Gründer stellen in drei Minuten ihre innovative Unternehmung vor

Florian Leibert,
Gründer von Mesosphere

Dr. Frank Pawlitschek,
CEO und Founder von Ubitricity

Jenny von Podewils,
Co-Founderin der Leapsome GmbH

Miriam Wohlfarth,
Gründerin und Geschäftsführerin der RatePAY GmbH

14:10 **Mut zum radikalen Umbau – Wie aus einem Lichtkonzern ein Hightech-Unternehmen wurde**

Olaf Berlien
Vorsitzender des Vorstandes der OSRAM Licht AG

14:30 **PANEL-DISKUSSION**

Vielfalt als Wettbewerbsfaktor – Gemeinsam mehr erreichen

WirtschaftsWoche im Gespräch mit

Henrik Schunk, CEO der SCHUNK GmbH & Co. KG

Jutta Cordt, Präsidentin des Bundesamtes für Migration und Flüchtlinge

Florian Leibert

Dr. Frank Pawlitschek

Jenny von Podewils

Miriam Wohlfarth

Olaf Berlien

Henrik Schunk

Jutta Cordt

Marco Fuchs

Josef Hasler

15:00 **TALK**

Wettrennen im Weltraum: Die Kommerzialisierung der Milchstraße

Marco Fuchs,
Vorstandsvorsitzender der OHB SE

15:20 **Transformation mit (E)NERGIE – Vernetzung und Geschwindigkeit**

Josef Hasler,
Vorsitzender des Vorstands der N-ERGIE

15:40 **Kaffeedoping**

16:10 **TALK**

Innovationsführer im Mittelstand – Vernetzte Welten gestalten

Dr. Friedhelm Loh, Inhaber und Vorstandsvorsitzender Friedhelm Loh Group

16:30 **TALK**

Ressource Wasser in Zeiten der Digitalisierung

Michael Rauterkus,
Chief Executive Officer der Grohe AG

MASTERCLASS

Meister der Nische: Wie Hidden Champions auf Erfolgskurs bleiben

Björn Weidenmüller,
Leiter Vertrieb Großkunden der Telekom Deutschland GmbH

Die Masterclass findet parallel zum Hauptprogramm von 16:10 Uhr bis 16:50 Uhr statt.

GLOBAL UPDATE – UNTERNEHMERTUM IN ZEITEN VON TRUMP, BREXIT & CO

16:50 **EUROPA-TALK**

Brexit, EU und die Folgen für deutsche Weltmarktführer

WirtschaftsWoche im Gespräch mit

Günther Oettinger, EU-Kommissar für Haushalt und Personal

17:20 **TALK**

Unternehmerische Verantwortung wahrnehmen: Nice or Need to Have?

Dr. Antje von Dewitz, Geschäftsführerin der VAUDE Sport GmbH & Co. KG

17:40 **(WIRTSCHAFTS-)POLITISCHE WELTREISE**

Live Schalte zu WirtschaftsWoche-Korrespondenten weltweit, die über die aktuellen (wirtschafts-) politischen Impulse in ihrem Land berichten.

17:50 **Sum up**

19:00 **On the road**

Abfahrt der Shuttles an den Partnerhotels und an der Kongress-Location

GALA-DINNER DER STERNEKÖCHE

Lassen Sie den Abend in lockerer Atmosphäre ausklingen. Bei einer anregenden Dinner-Speech und gutem Essen bringen wir Sie ins Gespräch.

Mit freundlicher Unterstützung von

KPMG

19:30 **Champagne Reception**

Veranstaltungsort:
CARMEN WÜRTH FORUM, Künzelsau

20:00 **DINNER SPEECH**

Winfried Kretschmann,
Ministerpräsident von Baden-Württemberg

20:15 **Gala-Dinner der Sterneköche**

VERLEIHUNG DES AWARDS „UNTERNEHMERISCHES HERZ“

Eine Initiative der WirtschaftsWoche und der Adolf Würth GmbH & Co. KG

UNTERNEHMERISCHES HERZ

WÜRTH

Dr. Friedhelm Loh

Björn Weidenmüller

Michael Rauterkus

Günther Oettinger

Dr. Antje von Dewitz

Winfried Kretschmann

Jochen Rudat

Kommissar Johannes Hahn

Sven Prange

PROGRAMM AM 1. FEBRUAR 2018

EUROPA 2.0 – WOHIN DRIFTET DIE EU?

09:30 **Europas Nachbarn: Chancen und Herausforderungen für Europäische Unternehmer**

Johannes Hahn, EU-Kommissar für Nachbarschaftspolitik und Erweiterungsverhandlungen

PIONIERGEIST – DAS UNMÖGLICHE WAGEN

10:00 **To accelerate the worlds transition to sustainable energy**

Jochen Rudat,
Director – Central Europe von Tesla

10:30 **DIGITAL INSIGHTS TALK**

Rethinking Leadership: Denkanstöße für eine digitale Führungskultur

Sven Prange, Ressortleiter Blickpunkte der WirtschaftsWoche, im Gespräch mit

Rolf Schrömgens,
Founder and Managing Director der trivago GmbH

11:00 Power-Break

11:10 **SCHLAUER SCHEITERN**

Die Chance aus (negativen) Erfahrungen zu lernen

Impulse über das Scheitern von Ideen, Projekten oder ganzen Unternehmen, wie man wieder aufsteht und aus den Erfahrungen lernt.

Dr. Mark Hiller, Geschäftsführender Gesellschafter von Recaro Aircraft Seating, wagte 2013 den Neuanfang in der Unternehmensausrichtung

Freya Oehle, Gründerin des Preisportals Spottster, das nach medialer Aufmerksamkeit der „Höhle der Löwen" und Investments von Jochen Schweizer überraschend sein Aus verkündete

11:40 **Erfolgreiche Digitalisierung der Baubranche. Geht nicht? Geht doch!**

Sebastian Wiese, Chief Digital Officer der Zeppelin GmbH / Z-Lab

12:00 Kaffeedoping

WELTMARKTFÜHRER MASTERCLASSES

12:30 **Interaktive Workshops – Deep Dive in aktuelle Themen**

Workshop 1:
Finanzierung, Digitalisierung, Nachfolge – Der Börsengang als Option

Renata Bandov, Head of Listing & Issuer der Deutsche Börse AG

Joachim Kuhn, CEO & Founder der va-Q-tec AG

Stefan Ries, Director Equity Capital Markets der Joh. Berenberg, Gossler & Co. KG

Workshop2:
Digitalisierung gestalten – Erfolgsfaktoren für die digitale Transformation.

Prof. Dr. Kai Höhmann, Geschäftsführer der TÜV Rheinland Consulting GmbH,
TÜV Rheinland Personal GmbH

13:30 **IMPULSTALK**

Aktive Gestaltung der Zukunft – Learnings aus der „one ebm-papst"-Unternehmensstrategie

Stefan Brandl,
CEO von ebm papst

OUT OF THE BOX – INSPIRATION AUS DEM SPITZENSPORT

13:50 **Adrenalin im Blut – Wie man den Wettkampfgeist am Leben erhält**

14:20 Stay connected

14:25 Energyboost & Get-together

SIE MÖCHTEN ALS UNTERSTÜTZER DABEI SEIN?

Marylka Abraham, Senior Sales Managerin,
freut sich über Ihre Kontaktaufnahme:
Telefon: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 75
E-Mail: abraham@managementforum.com

Rolf Schrömgens

Dr. Mark Hiller

Freya Oehle

Sebastian Wiese

Renata Bandov

Joachim Kuhn

Stefan Ries

Prof. Dr. Kai Höhmann

Stefan Brandl

UNTERSTÜTZER

PREMIUM PARTNER

Das **Singapore Economic Development Board (EDB)** ist die führende Regierungsbehörde für die Planung und Entwicklung von Strategien, um Singapurs Position als globales Wirtschaftszentrum weiter auszubauen. Das EDB bietet Lösungen, die den Standort Singapur für Investoren und Unternehmen attraktiv machen und einen signifikanten Mehrwert bringen. Seine Mission ist es, ein nachhaltiges und dynamisches Wirtschaftswachstum mit einem florierenden Arbeitsmarkt für Singapur zu schaffen. Unter dem Motto „Host to Home" erweitert das EDB seine Strategien zur Wirtschaftsentwicklung. Mit Hilfe dieser Strategien können Unternehmen nicht nur ihren operativen Gewinn, sondern auch ihren Umsatz steigern und durch gezielte Geschäftsaktivitäten in Singapur ihren Geschäftserfolg sowie die Entwicklung ihrer Innovationen und ihrer Mitarbeiter vorantreiben.

PARTNER

Adobe ist der weltweit führende Anbieter für Lösungen im Bereich digitales Marketing und digitale Medien. Mit den Werkzeugen und Diensten von Adobe können Kunden digitale Inhalte entwickeln und sie auf allen Medien und über alle Geräte hinweg bereitstellen, ihren Erfolg messen und dauerhaft optimieren sowie mit den daraus gewonnenen Erkenntnissen den Geschäftserfolg maximieren.

Die **Gruppe Deutsche Börse** ist eine der größten Börsenorganisationen der Welt. Zu ihren Kernaufgaben gehört es, Unternehmen den Zugang zu Investoren und Kapital zu erleichtern. Ihr Angebot richtet sich an Firmen in allen Wachstumsphasen mit unterschiedlichen Bedürfnissen: vom Beteiligungskapital für Unternehmensgründungen über Anschlussfinanzierungen für kleine und mittlere Unternehmen (KMUs) bis zum Zugang zum internationalen Kapitalmarkt für etablierte Unternehmen und Großkonzerne.

Kienbaum Consultants International ist eine Personal- und Managementberatung, die den Menschen in den Mittelpunkt ihres Beratungsportfolios stellt. Das Unternehmen ist darauf spezialisiert, Menschen in Organisationen zu bewegen und so Veränderungen zum Erfolg zu führen. Kienbaum ist in den Geschäftsfeldern Executive Search, Human Capital Services, Change- und Organisations-Beratung und Kommunikation tätig. Dabei greifen die interdisziplinären Teams auf jahrzehntelange Beratungserfahrung, fundiertes Branchen-Know-how und die anwendungsorientierten wissenschaftlichen Erkenntnisse des Kienbaum-Forschungsinstituts zurück. Kienbaum wurde vor mehr als 70 Jahren in Deutschland gegründet und wird heute als Familien- und Partnerunternehmen geführt. Das Beratungsunternehmen unterhält neben seinem Hauptsitz in Köln Standorte in 18 Ländern auf vier Kontinenten.

KPMG ist ein Firmennetzwerk mit mehr als 189.000 Mitarbeitern in 152 Ländern. Auch in Deutschland gehört KPMG zu den führenden Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen und ist mit rund 10.200 Mitarbeitern an 25 Standorten präsent. Unsere Leistungen sind in die Geschäftsbereiche Audit, Tax, Consulting und Deal Advisory gegliedert. Im Mittelpunkt von Audit steht die Prüfung von Konzern- und Jahresabschlüssen. Tax steht für die steuerberatende Tätigkeit von KPMG. Die Bereiche Consulting und Deal Advisory bündeln unser hohes fachliches Know-how zu betriebswirtschaftlichen, regulatorischen und transaktionsorientierten Themen. Für wesentliche Branchen unserer Wirtschaft haben wir eine geschäftsbereichsübergreifende Spezialisierung vorgenommen. Hier laufen die Erfahrungen unserer Experten weltweit zusammen und tragen zusätzlich zur Beratungsqualität bei.

Der **Senat der Wirtschaft** ist eine Wertegemeinschaft und zugleich Denkfabrik auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene. Er wirkt aktiv an Lösungen von Zukunftsfragen im Interesse des Gemeinwohls mit. Die Senatorinnen und Senatoren im Senat der Wirtschaft sind sich ihrer nationalen und internationalen Verantwortung gegenüber Staat, Gesellschaft, Umwelt und Kultur gemäß der Agenda 2030 der Vereinten Nationen für Nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals SDG) bewusst. Sie orientieren ihr berufliches und privates Leben an den ethischen Grundsätzen und dem Werte- und Nachhaltigkeitskanon des Senates und tragen als Botschafter dazu bei, die Ziele des Senates im Dialog mit Entscheidungsträgern aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Medien umzusetzen. Dabei folgt der Senat dem Leitmotiv von John F. Kennedy: „Fragt nicht, was euer Land für euch tun kann – fragt, was ihr für euer Land tun könnt."

Telekom Deutschland Geschäftskunden – Ausgezeichnetes Netz, Lösungen aus der hochsicheren deutschen Cloud, IoT-Pakete und starke Partner: Mit diesem einmaligen Digitalisierungs-Mix aus einer Hand hat sich die Telekom als Digitalisierer des deutschen Mittelstands etabliert. Sie ist damit Marktführer im Geschäftskundenmarkt und konnte ihre Marktanteile 2016 weiter ausbauen. Dabei stieg der IT-Umsatz gegenüber 2015 um rund 20 Prozent. Insbesondere das Geschäft mit IT- und Telekommunikationservices aus der Cloud wächst ungebrochen. Ein weiterer entscheidender Baustein für die Digitalisierung sind die ausgezeichneten Netze, die durch weltweite Roaming-Verträge und einem Netzwerk von starken Partnern nicht nur in Deutschland eine wichtige Basis für die Digitalisierung sind.

TÜV Rheinland Consulting GmbH: Ihr Partner für die digitale Transformation – als unabhängiger Experte für Qualität und Sicherheit steht TÜV Rheinland Consulting den Gestaltern des digitalen Wandels seit Jahren aktiv zur Seite: dem deutschen Mittelstand und Konzernen bei der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle und datenbasierter Geschäftsoptimierung, Telekommunikationsunternehmen und der öffentlichen Hand beim Ausbau des Breitbandnetzes, der Energiewirtschaft bei der Digitalisierung ihrer Infrastruktur z.B. Smart Grids. Mehr unter www.tuv.com/consulting

Der Handel mit Befestigungs- und Montagematerial bildet das Kerngeschäft der **Würth-Gruppe**. Über 73.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt die Unternehmensgruppe weltweit und ist mit mehr als 400 Gesellschaften in über 80 Ländern aktiv. Mutterunternehmen ist die Adolf Würth GmbH & Co. KG in Künzelsau. Prof. Dr. h. c. mult. Reinhold Würth, der den Zweimannbetrieb nach dem Tod seines Vaters 1954 übernahm, entwickelte die heute größte Einzelgesellschaft im Konzern zum Marktführer in ihrem Segment.

FÖRDERER

Die **Bausparkasse Schwäbisch Hall** ist die Bausparkasse der rund 1.100 Volksbanken und Raiffeisenbanken und mit 7,3 Mio. Kunden die größte und kundenstärkste Bausparkasse in Deutschland. Insgesamt bauen rund 10 Mio. Kunden weltweit auf die Steine von Schwäbisch Hall und werden dabei von rund 14.000 Mitarbeitern beraten und betreut.

Als unabhängiger Spezialist begleitet **diconium** Unternehmen in deren Neuausrichtung durch agile, skalierbare, voll integrierte und scharf aufeinander abgestimmte digitale Leistungsangebote. Dies ermöglicht die digitale Ausrichtung von Kundenbeziehungen, Produkten, Content und Services. diconium ist Berater, Wegbegleiter im Prozess der digitalen Transformation und Erbauer von digitalen Unternehmen. Mit Hilfe eines einzigartigen Dienstleistungsportfolios wird die Parallelisierung von Strategieentwicklung und -umsetzung in einem gemeinschaftlichen Zusammenarbeitsmodell mit Unternehmen erreicht.

Regional. Partnerschaftlich. Genossenschaftlich. – **Die VR Bank Schwäbisch Hall-Crailsheim** ist eine der leistungsstarken Volks- und Raiffeisenbanken in Baden-Württemberg. Durch die regionale Verwurzelung vertritt das Kreditinstitut die Interessen und Bedürfnisse der Mitglieder und Kunden. Dabei steht eine ganzheitliche Beratung im Vordergrund. Bei der Genossenschaftlichen Beratung, stehen die Kunden und Mitglieder mit ihren Zielen und Wünschen im Mittelpunkt. Zusammen mit dem Genossenschaftlichen FinanzVerbund bietet die Bank die gesamte Palette der Bankdienstleistungen an: Geldanlagen, Versicherungen, Bausparverträge, Kredite, Leasing und viele weitere Spezialprodukte. Darüber hinaus setzt sich die Bank auf vielfältige Weise für die Region ein. Jedes Jahr werden über 250 Projekte gefördert.

Die börsennotierte **Deutsche Beteiligungs AG** investiert in gut positionierte mittelständische Unternehmen mit Entwicklungspotenzial. Einen besonderen Schwerpunkt legen wir seit vielen Jahren auf industrielle Geschäftsmodelle in ausgewählten Branchen. Mit dieser Erfahrung, mit Know-how und Eigenkapital stärken wir unsere Portfoliounternehmen darin, eine langfristige und wertsteigernde Unternehmensstrategie umzusetzen. Unser unternehmerischer Investitionsansatz macht uns zu einem begehrten Beteiligungspartner im deutschsprachigen Raum. Wir erzielen seit vielen Jahren überdurchschnittliche Erfolge – für unsere Portfoliounternehmen wie auch für unsere Aktionäre und Investoren.

30/01 – 01/02/2018, SCHWÄBISCH HALL

GIPFELTREFFEN DER WELTMARKTFÜHRER

Fax-Anmeldung: +49 (0) 69 / 24 24 - 4799

Ja, hiermit melde ich mich an zum Gipfeltreffen der Weltmarktführer vom 30. Januar – 1. Februar 2018

- ☐ zum Sonderpreis für Mittelständische Unternehmen (€ 1.590,- zzgl. MwSt.)
- ☐ zum Sonderpreis für Mittelständische Unternehmen, die Mitglied im WirtschaftsWoche Club sind (€ 1.192,50 zzgl. MwSt.), Mitgliedschaft wird überprüft
- ☐ zum Preis für Banken, Berater, Kanzleien und Beteiligungsgesellschaften (€ 1.990,- zzgl. MwSt.)
- ☐ zum Preis für Banken, Berater, Kanzleien und Beteiligungsgesellschaften, die Mitglied im WirtschaftsWoche Club sind (€ 1.492,50 zzgl. MwSt.), Mitgliedschaft wird überprüft
- ☐ zum Sonderpreis für Start-Ups (€ 490.- zzgl. MwSt.)*
  (Bitte Kopie der Gewerbeanmeldung – nicht älter als 36 Monate – beilegen)
- ☐ zum Sonderpreis für Young Talents aus Mittelständischen Unternehmen (€ 490.- zzgl. MwSt.)*
  (Teilnehmer darf das Alter von 35 Jahren noch nicht erreicht haben)
  - ☐ Ich bin Inhaber oder Geschäftsführer eines mittelständischen Unternehmens und nehme am CEO-Vorabend-Event am 30. Januar 2018 teil.
  - ☐ Ich nehme am Gala Dinner der Sterneköche am 31. Januar 2018 im CARMEN WÜRTH FORUM teil.

DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post
ALLEMAGNE Port payé

Management Forum der VHB GmbH, Eschersheimer Landstr. 50, 60322 Frankfurt

Internet

Firma

Straße

PLZ Ort

1. Name **Vorname**

Position Abteilung

Telefon* Fax

E-Mail*

* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum und die Handelsblatt-Gruppe über diese und weitere Angebote per E-Mail/telefonisch informieren.

2. Name **Vorname**

Position Abteilung

Telefon* Fax

E-Mail*

* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum und die Handelsblatt-Gruppe über diese und weitere Angebote per E-Mail/telefonisch informieren.

– 15%

3. Name **Vorname**

Position Abteilung

Telefon* Fax

E-Mail*

* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum und die Handelsblatt-Gruppe über diese und weitere Angebote per E-Mail/telefonisch informieren.

Datum Unterschrift

Organisation durch:
Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 70, Fax: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 99
E-Mail: info@managementforum.com
Internet: www.managementforum.com

Termin und Ort:
Museumsführung & CEO Vorabend Event
30. Januar 2018:
Kunsthalle Würth
Lange Straße 35, 74523 Schwäbisch Hall

Gipfeltreffen der Weltmarktführer
31. Januar - 1. Februar 2018:
Bausparkasse Schwäbisch Hall AG
Crailsheimer Str. 52, 74523 Schwäbisch Hall

Gala-Dinner der Sterneköche
31. Januar 2018:
Dieselstraße 25, 74653 Künzelsau (Anschließend der Beschilderung zum CARMEN WÜRTH FORUM folgen)

Hotelempfehlungen:
Eine Auswahl an Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie unter www.weltmarktfuehrer-gipfel.de/Allgemeines

Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt in einem der Hotels unter Berufung auf das Stichwort „Weltmarktführer" vor. Die Hotels halten bis zum 16.12.2017 ein begrenztes Abrufkontingent für Sie bereit.

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen (Auszug aus den AGB):
Nehmen mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen am Kongress teil, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15 % Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Tagungsgetränke und das Mittagessen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, sofern kein anderes Zahlungsziel auf der Rechnung ausgewiesen ist. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- € erhoben, wenn die Absage spätestens bis 02. Januar 2018 schriftlich bei Management Forum eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 02. Januar 2018 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Management Forum.
Die AGB sind einsehbar unter www.managementforum.com/agb.

Datenschutz:
Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main, Telefon: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 70, Telefax: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 99, E-Mail: info@managementforum.com (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

Registrierung:
Der Kongresscounter ist eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die Ihnen am Veranstaltungstag gemeinsam mit den Tagungsunterlagen am Kongresscounter ausgehändigt werden.